

näringslivsmagasinet

madeinpiteå

NUMMER 1 2008

TILLVÄXTENHETEN INFORMERAR

Lindbäcks - stora samhällsbyggare lokalt och nationellt

Träffa fjärde generationen i industribyggföretaget Lindbäcks. De är en av Piteås största samhällsbyggare, i sin hemstad men också i södra Sverige. Bara under det senaste året har företaget vuxit från ca 90 till dagens 140 anställda.



Så satsar Piteå kommun 2008 - ett urval

Tillväxtråd Industri lyfter viktiga framtidsfrågor



Organisationen Svenskt Näringsliv gör varje höst en enkätundersökning bland Sveriges företag för att pejla in hur företagen upplever det aktuella företagsklimatet i sina hemkommuner. Resultatet för samtliga kommuner sammanställs i början av maj och presenteras i en rankinglista. Vi vet således inte än vilken plats Piteå kommer att ståta med för år 2007, men vi kan ändå redan nu konstatera att vi har förbättrat resultatet i de flesta av enkätfrågorna. Det gläder oss mycket! Ett av våra huvudmål är att det ska upplevas positivt att driva företag i Piteå. Hur kan då kommunen bidra till att skapa en bra miljö för företagen?

Vi ställde denna fråga till näringslivet i en egen enkät för knappt två år sedan. Svaret blev bland annat att dialogen mellan politiker/företagare samt informationen från kommunen är mycket viktiga faktorer. Vi har därför satsat på att skapa mötesplatser mellan kommunen och företagen. Här kan nämnas projektet "hundra företag på en dag" som genomfördes i januari 2007 och vår allmänna fokusering på företagsbesök under året. Även våra frukostmöten, bland annat i vardagsrummet, har bidragit till detta. Informationen har förbättrats med "Made in Piteå" som du just nu håller i din hand. Företagens positiva gensvar i Svenskt näringslivs enkät hösten 2007 ger oss råg i ryggen att fortsätta arbetet med förnyad styrka. Tack ska ni alla ha för detta!

För egen del går jag in i en ny roll den 1 april i år. Jag tar tjänstledigt ett år för att leda kommunens tillväxtarbete inom energiområdet. Det känns spännande och utmanande. Vi har en unik möjlighet att skapa en fantastisk utveckling både för vindkraft och bioraffinaderi. Här kan kommunen på ett aktivt sätt bidra till utvecklingen inom näringsliv och forskning. Piteå har chansen att hamna på världskartan på ett sätt som vi aldrig har gjort tidigare! Resultatet blir i slutändan ökad sysselsättning och välfärd för oss pitebor.

Mina ledare i denna tidning kommer att upphöra under det kommande året men energifrågorna kommer säkerligen att på olika sätt belysas i framtida nummer.

Glad Påsk!



VID PENNAN

ERIK PERSSON
NÄRINGSLIVSCHEF

Erik Persson

Nytt budskap på Kallax flygplats

Piteå Kommun har en stor reklamskylt på Kallax flygplats. Ni kanske har sett den när ni varit på resa? Den marknadsför Piteå och vårt stora marknadsområde med 220 000 människor inom 8 mils radie. Nu byter vi budskap. Piteå Kommuns vision är "Det är hit man kommer när man kommer hem" och i linje med det har vi valt ut fyra personer som får symbolisera Piteå som hemstad med utgångspunkt i olika tillväxtområden för vår stad. Det är Maria Danell, danslärare, Mouhammed, UF:are och studerande, Eric, turist och Carola Grönberg, forskare på ETC som agerar modeller. Carola kan du läsa mer om under "nyfiken på" i detta nummer.

Beach Volley på Pite Havsbad

Tommy Öman och Henrik Berglund från Piteå men nu boende i Umeå har arbetat för att Swedish Beach Tour ska ha en av sina deltävlingar på Pite Havsbad i sommar. Det är första året som tävlingen arrangeras men tanken är att den ska återkomma varje år i fortsättningen menar arrangören Svenska Volleybollförbundet. Piteå Kommun sponsrar evenemanget som i Piteå äger rum på Pite Havsbads strand, i de flesta övriga nio städerna arrangeras de inne i stadskärnan. Boka redan nu in 16-19 juli!

Missa inte Jakten!

Mellan den 28 mars och 4 april kommer det att hända saker i Piteå. Då anordnas en tävling där syftet är att skapa kontakter mellan företag och ungdomar. Företaget och laget med ungdomar ska samarbeta kring olika uppdrag som delas ut under veckan av arrangören. Vinnande lag får 20 000 kr och stor ära. Jubel Eventbyrå arrangerar evenemanget på uppdrag av Kultur och Fritid Ung. Vill ni vara med? Kontakta Tomadj Karimi för mer information 070-319 52 20.

Nya digitala E4-skyltar

Piteå Kommun kommer att upphandla nya E4-skyltar under våren. Tanken är att vi ska kunna få större och bättre möjlighet att mer flexibelt kunna ändra innehållet i skyltarna än vi kan idag. Skyltarna kommer att vara en kombination av budskapet Välkommen till Piteå med en presentation av aktuella evenemang i digital form. Skyltarna beräknas vara på plats under sensommar eller tidig höst.

Stora Nolia

Nu är det klart att Piteå Kommun kommer att vara dagsvärd den 2 augusti, premiärdagen för årets Stora Nolia. Energi är temat för dagen och Tillväxtenheten planerar för närvarande programmet tillsammans med Miljö och byggkontoret.

Öjebyns Glas & Aluminium AB

Öjebyns Glas & Aluminium AB har flyttat till nya lokaler men är såklart fortfarande kvar i Öjebyn. Närmare bestämt på Hammarvägen 14.

"Nytt" tillväxtområde i Piteå

Det kanske inte har gått någon förbi att energi är ett av Piteås stora framtida tillväxtområden. Nu hamnar också området i Piteå Kommuns Tillväxtprogram som det sjätte prioriterade insatsområdet. De fem övriga är Infocom, Musik, media & dans, Industri, Hälsa & Rehabilitering och Handel, turism & arrangemang.

Ny Teknik- och gatuchef

Vi hälsar Åsa Öberg välkommen som Teknik- och gatuchef. Åsa har tidigare arbetat på gatukontoret som ekonom men kommer närmast från Öhrlings Pricewaterhouse Cooper. Åsa finns på plats från och med den 14 april.

Industrins uppdrag till politikerna

Tillväxtråd Industri bjöd för ett tag sedan in kommunens Tillväxtpolitiska utskott för att presentera industrins gemensamt framtagna önskemål. Åtgärder togs fram och presenterades som ett uppdrag till politikerna under en heldagskonferens i Vardagsrummet. Den 16 september ska politikerna redovisa sitt svar.

Kerstin Lundqvist, ordförande för Tillväxtråd Industri och Administrativ chef vid Wibax, framför gruppens budskap. ”Vi konstaterar att industrin står inför en stark tillväxt. Tillväxt inom industrin riktad mot energisektorn, utbildning, omsorg och handel. Industrin ser också ett ökat behov av teknisk kompetens via framtida rekryteringar och utbildningar.”

”Kommunen ska givetvis stödja de befintliga företagen men det är också viktigt att få hit fler nyetableringar. För de befintliga företagen är kommunen ett hjälpmedel för att skapa kluster och bygga nätverk med olika kompetenser och affärsområden samt samarbetspartners som kompletterar det egna företaget” menar Kerstin.



Kerstin Lundqvist, ordförande
Tillväxtråd Industri

Rådet vill också att kommunen visar deras planer för framtiden och kanske även tillsammans med övriga kommuner. Branschen är öppen för dialog och vill hitta långsiktigt hållbara lösningar.

Tillväxtrådet upplever att de fick ett givande samtal med utskottet och att deras uppdrag gick fram. Kerstin anser att företag och kommun i Piteå har en bra dialog men att den måste förbättras och resultera i mer konkreta aktiviteter.

(Läs mer om Tillväxtpolitiska utskottet på sidan 6)



Tillväxtarbetet fortsätter med kraft framåt

Erik Persson kommer att vara tjänstledig under ett år för att kunna fokusera på det stora tillväxtområdet energi. Erik är fortfarande anställd av Piteå kommun och kommer att ha sitt kontor där men istället för att vara näringslivschef med ansvar för Tillväxtenheten ska han nu ges möjlighet att intensifiera arbetet inom energifrågor. Detta innebär att Helén Röckner tar över ansvaret för de övergripande näringslivsfrågorna och tillväxtenhetens verksamhet. ”Kommunens roll i tillväxtfrågor försärks på detta sätt ytterligare. Satsningarna inom energiområdet, inte minst inom Solander Science Park och vindkraften får mer resurser, såväl genom tillsättandet av Erik som genom de ekonomiska resurser kommunen satsar och kommer att satsa framöver. Många viktiga nyrekryteringar är på gång och när de är på plats har vi större kapacitet än vi någonsin haft tidigare. Näringslivs- och tillväxtfrågor har alltid varit och är fortfarande ett väldigt prioriterat område för Piteå Kommun. Påbörjat tillväxtarbete fortsätter med kraft framåt!” menar Helén som kommer att sätta ett ännu tydligare fokus på dessa frågor framöver. Erik börjar sin nya tjänst den 1 april.

Stefan till Aurorum

En annan på Tillväxtenheten som går mot nya utmaningar är Stefan Lundmark som börjar sitt nya jobb som verksamhetsansvarig på Aurorum Science Park. Arbetsgivare är Luleå Näringsliv AB och han börjar sin nya anställning den 1 juni. ”Jag har jobbat på Piteå Kommun i åtta år och känner att det är dags för något nytt och erbjudandet från LNAB var helt enkelt för intressant för att tacka nej till. Utmaningen är stor men också möjligheterna” säger han. Stefan har främst arbetat med finansieringsfrågor i olika former och har varit en av nyckelpersonerna kring skapandet av och utvecklingen kring Acousticum. Vi önskar Stefan lycka till!

Kommande rekryteringar

Men det är inte så att alla slutar. Det nyanställs också. Just nu rekryteras en koordinator för EU-projektet Solander Science Park, en efterträdare till Magnus Wikmans tidigare tjänst. Stefan Lundmarks tjänst ska också tillsättas och just nu analyseras framtida behov och inriktning på tjänsten. Det kan också bli aktuellt att anställa en säljare som ska arbeta med etableringar inom projektet Invest in Piteå/Luleå, ett samarbetsprojekt med vår grannkommun.

Nya namn

Vi hälsar Monica Äijä-Lenndin, som nyligen tillträtt sin tjänst som koordinator för Mötesplats Upplevelseindustri, varmt välkommen. Hon efterträder Maria Magdalena Holmgren som slutade i höstas. Vidare välkomnar vi Bo Sandström, Piteå Presenterars nya destinationsutvecklare, och hans familj till Piteå. Klart är också att David Sundström, tidigare Sparbanken Nord, har rekryterats till tjänsten som näringslivsutvecklare på Tillväxtenheten inom ramen för Piteå Företagarcentrum. David kommer att ha sitt kontor i Stadshuset. Välkommen till oss!

Acusticum - next step



År 1999 fanns det 650 personer verksamma på Musikhögskolan/Acusticums område på Berget, idag finns ca 1500 personer verksamma som lärare, forskare, företagare och studenter. Tillväxten och utvecklingen på området, inte minst det unika i att skapa en företagsby kring en konstnärlig högskola i en region där basindustrin är dominerande, har uppmärksammats både nationellt och internationellt. Byggnationen och in- vigningen av Studio Acusticum hösten 2007 är det senaste tillskottet i den expansiva miljön. Nu planeras det för nästa steg i utvecklingen av området. Acusticum - next step kallas också den EU-ansökan som Piteå Kommun lämnat in och som sträcker sig över tiden 2008-2010. Projektet delas in i tre rubriker; Acusticum Go Business, Acusticum Innovation och Acusticum Network där alla tre delar syftar till att fortsätta de redan påbörjade aktiviteterna men också till att intensifiera arbetet med affärs- och företagsutvecklingen. Inom ramen för Go Business finns bl.a samarbete med Piteå Företagarcentrum kring incubatorverksamhet, en plats för unga företagare inom ljud, musik, media och upplevelser att med närhet till rådgivning och stöd få möjlighet att utveckla sina affärsidéer. Acusticum Innovation handlar om att skapa kommersiella produkter genom pilotprojekt, samarbeten och genom att stimulera affärsutveckling i olika former. Slutligen ska arbetet med att bredda nätverk, Acusticum network, på nationell och internationell nivå förstärkas. I det arbetet ingår också att söka externa etableringar till Acusticum.

Piteå Kommun och Piteå Näringsfastigheter finansierar projektet med vardera 1 mkr per år under en tre-årsperiod. Tanken är att dessa pengar ska växlas upp med EU-medel.

Översiktsplan, gestaltning och gröna ytor

Högonjunktur och kraftig tillväxt kräver kommunala långsiktiga planer. Miljö- och byggkontoret arbetar med att ta fram ett gestaltungsprogram för stadskärnan. Det är ett nytt program som kommer att innehålla riktlinjer för skötsel och gestaltning av den inre stadskärnan utifrån en mer estetisk synvinkel. Översiktsplan Stadsbygd fastställdes 2001 och ska nu revideras. Den är en av tre översiktsplaner över Piteå. De andra två berör landsbygd och skärgård.

En grönstrukturplan håller på att tas fram av Kultur och Fritids parkavdelning och Miljö och byggkontoret för stadsbygden. Gröna ytor är ett viktigt inslag i stadsbilden för såväl boende som besökare. Nu kommer det att fastställas vilka ytor som ska fortsätta vara grönområden, vilka ytor som ska planeras som grönområde och vilka ytor som kan tillåtas bebyggas. Alla ovanstående program och planer beräknas vara klara i början av 2009.



Aktivt arbete för vindkraft i Piteå



Piteå Kommun ska aktivt arbeta för en utbyggnad av vindkraften under 2008 och kommande år. Sedan tidigare finns två vindkraftverk på Haraholmen. De togs i drift redan 1999. Nu har etableringen av 14 vindkraftverk påbörjats på Bondön och beviljade bygglov finns för ytterligare 12 på Dragaliden. Projektering är också påbörjad för 8 vindkraftverk på Trundön. Kommunen överväger nu att söka tillåtelse hos regeringen för projekt markbygden (den del som avser etablering av upp till 1000 vindkraftverk). Satsningen kan komma att bli Europas största vindkraftspark och är en del i kommunens övergripande mål att Piteå blir centrum för Vindkraftsindustrin i Barentsregionen.

Piteå Kommun har också fått 1 miljon kronor i bidrag av Boverket för utredningar om växt- och djurlivets påverkan av vindkraftens utbyggnad i kommunen, utarbetande av en vindkraftspolicy och informationsmaterial.

Piteå Kommun kommer att göra en EU-ansökan under våren.

Solander Science Park

Intresset för energi- och miljöfrågor i omvärlden är idag större än någonsin och här i norr finns skogen och kunskapen kring hur biomassa kan förädlas till ny energi. Nu ska Piteå bygga upp en utvecklingsmiljö i världsklass inom bioraffinaderiområdet.

I Piteå har man jobbat länge med förnyelse av skogsindustrin och förädlingen av den biomassa som skogen och träet "spiller" av sig. Solander Science Park är namnet på en gemensam miljö och en plattform för det utvecklingsarbete som sker inom detta område i Piteå. Nu har Piteå Kommun ansökt om EU-finansiering i ett stödjande projekt för satsningen.

Syftet med projektet är att senast 2013 ha byggt upp en utvecklingsmiljö i världsklass inom bioraffinaderiområdet. Nödvändiga infrastruktursatsningar ska utföras, världsledande forskning ska bedrivas, kontinuerlig affärsutveckling och företagande ska vara centralt samt så ska kunskapsöverföring genom nätverk, verksamheter och konferenser möjliggöras. Med bioraffinaderi menas en anläggning som genom kemiska processer förädlar restprodukter från skogsbruk och papperstillverkning till miljövänliga drivmedel för fordon och kemikalier mm.

Det har redan gjorts stora investeringar på området. Mellan åren 2000-2006 har försöksanläggningen för svartlutsförgasning finansierats med ca 56 mkr. Ett nationellt forskningsprogram med ETC som koordinator har finansierats med ca 45 mkr. Nu fortsätter satsningarna. Planer finns att investera i en försöksanläggning för tillverkningen av DME (alternativ till diesel för den tunga fordonsindustrin) samt en produktionsanläggning för tillverkning av biodiesel på Haraholmen. I dagarna flyttar ETC in i sina tillbyggda lokaler på området. Piteå Kommun har finansierat en övervakning med 12 mkr och tanken är att det ska vara kontorslokaler för Solander Science Park.

Piteå Presenterar

Piteå Kommun satsar 1,5 mkr i Piteå Presenterar ekonomisk förening årligen under en två-årsperiod. Pengarna är avsedda att i huvudsak finansiera två tjänster inom föreningen.

Piteå Företagarcentrum

Mellan åren 1996-2007 har Piteå Kommun drivit projekt som riktar sig till nya och etablerade företag i Piteå via Piteå Företagarcentrum (PFC). Uppföljningen har visat på mycket goda resultat men fortfarande har Piteå och regionen alltför få nystartade företag. Piteå Kommun har nu beslutat finansiera en ny projektperiod 2008-2010 där PFC ska fortsätta påbörjat arbete. I den nya projektperioden ska man ännu mer än tidigare fokusera på unga företagare och entreprenörer. PFC kommer att göra kraftfulla insatser för att stimulera till ökat företagande men de kommer också att arbeta med utvecklingen av företag som vill växa. Det kan handla om rådgivning, mentorskap, utbildning, coachprogram, workshops och nätverksbyggande.

Projektet delfinansieras av Piteå Kommun med 4,8 mkr och omsluter totalt 9,3 mkr.



Arbetet i EU-projektet påbörjades efter årsskiftet och pågår under perioden 2008-2010. "En koordinator för projektet är precis rekryterad och målen för projektet är specificerade. Projektet ska förstärka arbetet som redan är påbörjat inom energiområdet i Piteå." säger Erik Persson som sitter med i styrgruppen för EU-projektet. Ordförande är Peter Roslund, kommunalråd men här finns också Tore Persson, Smurfit Kappa, Per Embertsen SCA Munksund, Rickard Gebart ETC, Pia Sandvik-Wiklund LTU, Ann-Britt Edfast från Svea Skog och Kent Ögren, landstingsråd.

Projektet delfinansieras av Piteå Kommun med 2.8 mkr och omsluter totalt 10.4 mkr.

Mötesplats för Upplevelseindustrin

Mötesplatsen fortsätter sin verksamhet med att utveckla upplevelseindustrin inom turism, musik och media. Nu i hela regionen. Piteå Kommun kommer att lämna inom kort en EU ansökan för fortsatt arbete.

Invest in Piteå/Luleå

Norbotten befinner sig i en högkonjunktur och regionen är mer intressant än någonsin för externa etableringar. Men vi kan bli bättre på att sälja in och marknadsföra vår region och våra städer. Piteå och Luleå planerar nu för att tillsammans hitta de strategiska verktygen. Syftet med projektet Invest in Piteå/Luleå är att höja regionens och kommunernas attraktionskraft men också att öka kompetensen och ofertförmågan.

**vill du veta mer?
kontakta
marie.lindgren@klk.pitea.se**

**Så satsar
Piteå
Kommun
2008
- ett urval**

Tillväxtpolitiska utskottet - vad gör de?

För ett år sedan tillsattes ett tillväxtpolitiskt utskott i Piteå kommun. Utskottet ersatte en styrgrupp för tillväxtråden där politiker, näringslivs- och kommunchef samt ordförande för råden fanns med.

Anledningen till att man tillsatte utskottet var ett behov för politikerna att sätta sig djupare in i alla frågor som rör tillväxt. I utskottet bereder man ärenden av tillväxtkaraktär innan de går vidare till kommunstyrelsen (KS) för beslut. Ärenden kan röra medfinansiering, policybeslut eller strategisk styrning av tillväxtenhetens uppdrag. Till skillnad från styrgruppen för tillväxtråden fick utskottet en bredare funktion, inte minst som ”styrelse” för övergripande arbete i tillväxtenheten.

Möten äger rum ca sex gånger per år, inför varje KS. För att inte tappa kontakten mellan ordföranden för tillväxtråden och politikerna anordnas också frukostmöten minst två gånger per år.

Följande politiker ingår i utskottet; Peter Roslund (s), Helena Stenberg (s), Marita Björkman (s), Elisabet Berg (m) och Ina Järlesjö (kd). Med i utskottet finns också Helene Röckner, kommunchef och Erik Persson, näringslivschef.

några nya företag

Vi säger välkommen till följande nya företag i Piteå som hämtat ut sin nyföretagargåva från Tillväxtenheten.

4 EVENT Anders Westergren och Jonathan Asplund mfl, arrangörer av skotertävlingar

LENAS ACUPRESSUR Lena Lindström

HUDVÅRDSKONSULT Linda Hedkvist

FEPRO, Funding For European Projects Regis Cabral

JAG BLOMMAR konst och hantverk Svensbyn Maria Öqvist Öhman

Har du också fått ett brev om en nyföretagarpresent?
Hör av dig till Maria Wallin på Tillväxtenheten, 0911-69 71 90



Carola brinner för biobränsle

En person som älskar djur och natur och med ett stort intresse för miljö- och energifrågor. Det är Carolas beskrivning av sig själv och då hon tillägger att hon är nyfiken och gillar att forska förstår man verkligen hennes val av yrke. Här får du veta mer om Carola Grönberg, nyanställd forskare inom förnyelsebar energi på ETC i Piteå.

Du har valt ett spännande yrke inom ett område som är väldigt aktuellt, såväl i världen som i Piteå. Hur hamnade du på ETC?

Det började med att jag gjorde mitt examensarbete på Kappa Packaging och fick erbjudanden att fortsätta där i olika projektanställningar. Inom det här yrket är det inte ovanligt att jobba i projektform. Ett av ”mina” projekt på Kappa handlade om forskningen runt det biobränsle, utvunnet ur tallolja, som nu ligger till grund för etableringen av Sunpine AB. Det känns jätteroligt att jobba i ett projekt som relativt snabbt blev så konkret. Därefter fick jag ett erbjudande om fast tjänst på ETC och nu ska jag jobba med pelletsförsök, framställande och förädling av DME/Metanol och i uppdrag för Chemrec fortsätta arbetet med svarlutsförgasningen och bränsleutvinningen från den processen.

Vad är största utmaningen med jobbet?

Allt material som ligger till grund för min forskning kommer från skogen. Frågeställningen vi hela tiden arbetar med är; hur kan vi använda så mycket som möjligt av råvaran? Vårt mål och vår utmaning är att framställa bränsle från biomassan (skogen och träet). Bränslet kan framställas i olika former och för vår del gäller det att hitta den mest användbara.

Du brinner verkligen för ditt uppdrag. Vad känns roligast just nu?

”Just nu är jag jätteglad att få chansen att arbeta bland så duktiga kollegor, att själv få utvecklas men också att få fortsätta arbeta med bränsleutvinning. Jag håller precis på att sätta in mig i mina uppdrag och att försöka hitta min ”plats” i ombyggnationerna av ETC:s lokaler. Annars njuter jag såklart av att tillbringa tid med min häst...” avslutar Carola.

Vi önskar Carola och hela forskargruppen på ETC lycka till med fortsatt arbete!

Stefan och Hans bygger vårt framtida Piteå

”Vår styrka är att vi är ett lokalt väl förankrat familjeföretag. Vår personal är lojal och har hög kompetens vilket ger oss stabilitet. Dessutom har vi vågat ta viktiga, ibland ekonomiskt tuffa, men alltid genomtänkta och långsiktiga, beslut för att utveckla företaget.” Så beskriver Stefan och Hans Lindbäck, fjärde generationen Lindbäckare, bakgrunden till framgången för Lindbäcks i Öjebyn.

Företaget har just nu ett stort engagemang i byggnationer i Piteå. Sista lägenheterna på bostadsområdet Trädgården i Piteå är snart klara för inflyttning. Nu ligger man i långt gångna förhandlingar att exploatera Löjan. ”Ja, det stämmer. Vi för dialog med kommunen och hoppas komma i mål inom kort” säger Stefan, fabriksansvarig på företaget. “Vi har presenterat vad vi vill och där ingår planer på, förutom redan beslutade parkeringsytor, lägenheter och eventuellt lokaler för kontor och handel i någon form.” Det är ovanligt mycket jobb på hemmaplan 2008 med andra ord. Lindbäcks har normalt sett ca 80% av sina uppdrag förlagda i Mäldardalen. Idag bygger man mest bostadsrätter, för några år sedan var det studentlägenheter. berättar Hans som ansvarar för projektering och installationssamordning. Just förmågan att anpassa sitt utbud efter marknadens efterfrågan och kundens önskemål verkar vara Lindbäcks starka sida. Eller som de själva säger; ”vi kombinerar avancerad byggteknik med ett enkelt förhållningssätt.”

”Vi är pionjärer inom det vi gör, och det kostar”

Lindbäcks bygger sina hus genom kombinationer av moduler. ”Vi projekterar och gör ritningar efter kundens önskemål. Sedan bygger vi färdiga moduler här i fabriken i Piteå. Man kan t.ex. säga att varje lägenhet är en modul. De tapetseras, kaklas, målas och görs helt klara innan de sedan transporteras på plats med långtradare. Vi ser inga geografiska



hinder, kunden kan befinna sig var som helst i Sverige. Det tar ca 7 dagar från planka till färdig modul, ett dygn innan vi har levererat och ytterligare ett dygn innan det är monterat. Det är snabbt och smidigt men framförallt kostnadseffektivt” konstaterar Stefan och Hans. ”Vi bygger en kvadratmeter färdig bostadsyta per pitebo och år”. Lite av löpande band principen förstår man när man kommer in i fabriken. Där står modulerna i rader med den mest leveransklara längst fram i ”bandet”. Vissa av modulerna är trapp hus, andra är färdiga lägenheter.

Stefan berättar att det tagit lång tid att sälja in deras affärsidé. Under flera år har de satsat stora resurser på just införsäljning och marknadsföring. Något som nu börjar ge resultat. På frågan hur det känns att ”ta över” som ny generation svarar Hans ”Det känns riktigt roligt men är också en stor utmaning.” Stefan fortsätter. ”Det är stort att vara en av en lång generation företagare och vi kan väl konstatera att företaget knappast varit kvar på orten om det inte varit för att det är ett familjeföretag. Hade vi blivit uppköpta skulle vi nog varit etablerade söderut vid det här laget. Istället har vi nu en bra sammanhållning och ett genomtänkt koncept. Vi känner oss starka idag.” Både Hans och Stefan är djupt engagerade i företaget, de pratar varmt om de som arbetar i fabriken, om pålitliga

underleverantörer och om deras viktiga företagskultur. ”Vi har en liten personalomsättning jämfört med våra konkurrenter söderut vilket ger oss en bra stabilitet och pålitlighet. Det ger oss också möjlighet att bygga långsiktig kompetens” menar de och betonar också vikten av att uppmuntra delaktighet i företagets utveckling. ”När vi anställer ny personal ser vi mycket till om de har ”rätt” inställning till livet, dvs. balans mellan arbete och fritid. Det tillsammans med en känsla för vad som ska göras brukar ge bra vägvisning” berättar Stefan som håller i rekryteringen av ny personal i fabriken. “För att säkerställa kompetent personal i framtiden har vi initierat en industrisnickarutbildning tillsammans med Strömbäckskolan. Eleverna växlar mellan den pedagogiska miljön i skolan och den mer produktiva miljön här i fabriken.”

På Lindbäcks är det viktigt att hela tiden hålla blicken framåt och för att fortsätta utvecklas i samma positiva takt satsar företaget ca 3% av sin omsättning varje år till forskning och utveckling. ”Hälften går till Luleå Tekniska Universitet och den andra hälften går till egna misstag...” säger duon och skrattar. ”Vi är pionjärer inom det vi gör och det kostar.”

Men det betalar sig också. Både för företaget och för Piteå.

Gästkrönikan

Amazing, all the fish you can eat, for free!

Så bra vi har det, allesamman här i Piteå. Det är uppfattningen i Manchester, England, efter ett besök på fiskecampingen i Jävre. Sagt av en gentleman som numer går under namnet "dances with fish"

Det är därför det är så tacksamt att bjuda hit gäster och kunder från södra Sverige och övriga världen till vårt fantastiska Piteå och Norrbotten. Snöskoterturer, Storforsen, fiskecampingen och skärgården är bara ett fåtal av de saker som vi kan stoltsera med och visa upp när kunderna vallfärdar från andra sidan jordklotet för att köpa sina luckor och fönster.

Vallfärdar, är kanske lite i överkant, men bara lite. Under många års resande och jagande efter kunder och återförsäljare inser man snart att affärlunchen i Japan eller mässbesöket i Tyskland bara är halva sanningen för att skapa en gedigen affärsrelation. För att riktigt lära känna varandra skall konferenser och affärsbesök naturligtvis förläggas här i Norrbotten och allra helst på västkanten, med värmande sol och takdropp, när naturen visar sin allra vackraste sida. Med hårt "researrangörarbete" så har vi lyckats skapa en "buzz" runt våra konferenser som vi alltid fyller till brädden. Och när man väl får tillfälle att indoktrinera 15 återförsäljare från 10 olika länder under 3 dygn är det svårt att inte lyckas knyta bra och långsiktiga kundkontakter.

"Svalson gör inte kylskåp."

Frågan dyker upp med jämna mellanrum, men nej, vi gör inte kylskåp utan motordrivna glaspartier och glasstaket. Namnet för lätt tanken till kylskåp, air-condition eller i själva verket en sammansättning av Svensson/Carlsson vilket senare har visat sig internationellt gångbart pga sin svenska "kvalitetsklang". Allt startades av våra fäder, svågarna, Bill Svensson och Hans Carlsson som tyckte att glasskjutluckor för receptioner verkade vara något man kanske kunde tjäna någon



krona på och nu är det vi, andra generationen, som oförtrutet utvecklar företaget och ökar tillväxten. Går det att växa mer, frågar folk? Vi är 40 anställda idag och tänker absolut inte slå av på takten för det går bra att sälja skjutluckor med säkerhetsglas till Dior i Paris, London och Zürich. Det går bra att sälja motoriserade akustikväggar till Kulturens Hus i Luleå. Det går också bra att sälja brandfönster från Piteå, Norrbotten, till Sydney, Australien.

Det går till och med bra att öppna "skjutluckbutik" i ett fashionabelt köpcentrum där närmaste butiksgرانne är frisören som klipper håret på Nicole Kidman.

Maud Spencer och
Göran Carlsson,
Svalson AB

Glad
Påsk!



nästa nummer

utkommer i slutet av maj 2008. Har du tips, idéer, vill veta mer eller kanske framföra dina åsikter om magasinets innehåll? Kontakta gärna oss. Mer information hittar du också på www.pitea.se.

Omslagsfoto Lindbäck's samt foto Carola Grönberg; Maria Fäldt Millimeter Design

Redaktör:
Marie Lindgren
marie.lindgren@klk.pitea.se

Ansvarig utgivare:
Erik Persson
erik.persson@klk.pitea.se

